



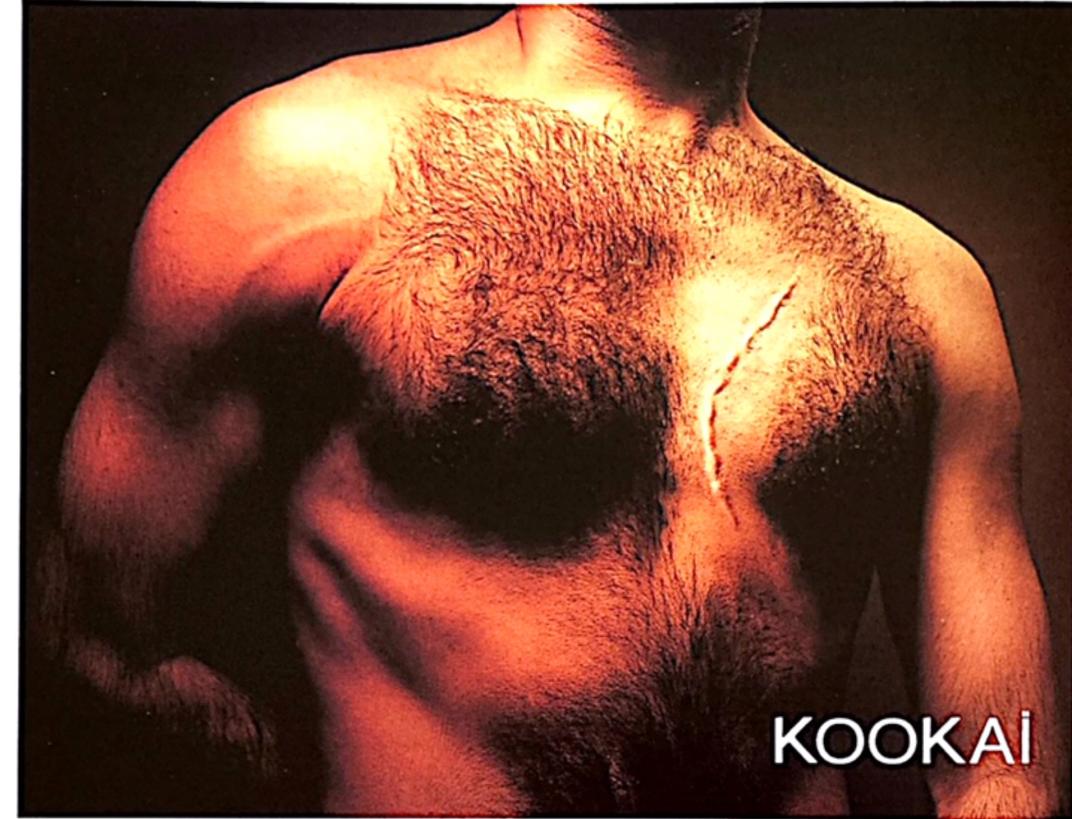
BARBARIE

Si le besoin de protection se manifeste sous tutelle militaire, l'expressivité de cette tendance et sa force d'irruption se concrétisent volontiers à travers une barbarie, une mise à sac de la version polie (dans tous les sens du mot) des choses au profit de l'angle, de la lance, du bouclier, toute une panoplie tirée d'un autre âge, qui contribue à la violence des attaques. Une forme de terreur barbare, entre noirceur rituelle et ferveur tribale, propage une esthétique de herbes et d'incantations qui projette sur nos façades politiquement correctes la flamme de l'inquisition ou tout au moins de l'inquiétude.

Un saisissant rapprochement des campagnes de Kookai par CLM/BBDO et de Play station par TBWA illustre cette férocité. C'est comme si ces hommes stricto sensu écœurés avaient exposé leur cœur encore palpitant sur les autels sadiques du jeu vidéo. Arraché de torsos balafrés (par l'ignominie de maîtresses femmes ?) l'organe sanguinolent trône à la manière d'un ex-voto qui proclame le pouvoir du vivant sur le virtuel et le tout écran. Manière de revenir littéralement au cœur du biologique pour se sentir vivre. Ce rétablissement est apparent aussi dans la première collection d'Hedi Slimane pour Dior hommes printemps-été 2002 sous la forme de coutures cicatrices dans les cuirs et les mailles d'une magnifique garde-robe à la virilité meurtrière. L'aménagement de la place de la Joliette à Marseille par Marie-France Chatenet suit la même logique de l'entaille et du stigmate. Des kiosques, constituant le principal mobilier



Place de la Joliette à Marseille
Marie-France Chatenet



Campagne affichage
CLM/BBDO pour Kookai
photographe : Vincent Peters

urbain du lieu, se font face. L'acier vieilli et la simplicité de leurs formes évoquent des containers, de ceux qu'on trouve sur les quais de cette ville portuaire. Comme en proue, une étrave en acier Corten indique le lien avec la Méditerranée tout proche, évoque le voyage, le départ (la place abrite un parking, une gare de bus et taxis) et sert de boussole à qui voudrait partir tout en offrant, de part en part de sa paroi, un siège à qui voudrait rester. Des rails également rouillés sont restés dans la place, trace superficielle de la gare ferroviaire aujourd'hui disparue. Cette culture en apparence vandale nous parvient comme enluminée d'un halo positif. Dans un monde entre gris zen et bleu glacier, de même que le camouflage paradoxalement réintroduit la vie, la barbarie renoue avec un souffle épique, une forme d'ampleur dans le récit et un culte de la sensation.



Campagne presse
BBDO TBWA pour Play Station
photographe : Olivier Rhemondot